

Nouveau programme de formation **SEGOR**

Stratégies d'entreprise, gouvernance des organisations et résilience

Note de cadrage

Le progrès et le marché ont dicté la ligne de conduite des sociétés humaines depuis l'ère des révolutions industrielles. Tout au long du XIXe et du XXe siècles, le problème principal a été le développement. Les pays industrialisés étaient le modèle à suivre. Au début du XXIe siècle – comme au début du XIXe siècle (Malthus) ou dans les années 1970 (Club de Rome), en termes de ressources matérielles, des limites de cette dynamique ont commencé à apparaître. La vulnérabilité d'un Etat n'est plus seulement mesurée par ses difficultés à se développer pour réduire les écarts entre les territoires et leurs populations comme c'était le cas lors des débats sur les rapports Nord/Sud. Les dirigeants politiques et économiques doivent être capables de comprendre les nouveaux enjeux de l'ère numérique, et de répondre à des nouveaux besoins générés par les contraintes géoéconomiques, les évolutions du marché, les crises financières et les revendications des catégories socioprofessionnelles.

La survie d'une population sur un territoire donné est en train de devenir un intérêt vital. Une telle approche dépasse la vision restrictive de la défense économique, et souligne les imperfections de la définition des « *intérêts stratégiques* » ou des « *infrastructures critiques* » validée par la Commission Européenne. Elle sort aussi des limites du courant de pensée souverainiste qui se focalise sur la notion d'indépendance. Elle autorise une réflexion sur le concept d' « *autonomie stratégique* », et d'interdépendances multisectorielles.

Portée jusqu'à présent sur la manière d'évaluer le coup après le choc et la manière de trouver les moyens de s'en remettre, la résilience prône l'anticipation. Il nous semble déterminant d'appréhender le coup avant, pendant et après le choc, afin de prendre les bonnes décisions pour être fragilisé le moins possible et anticiper les problèmes prévisibles.

Constat

Le monde académique ne s'est pas préparé à cette mutation conflictuelle. Il est donc nécessaire de créer un nouveau produit de formation pour préparer les futurs dirigeants à ce changement radical du management stratégique des administrations et des entreprises.

Public cible

Formation continue

Les cadres aspirant à une fonction de dirigeant.

Durée des séminaires :

Les séminaires durent deux jours (vendredi et samedi).

Séminaire 1

Parcours de résilience

Responsable : Christian Harbulot, Eric Delbecque, Stéphane Werbrouck.

- La dialectique "mission impossible
- Le ressort des résiliences personnelles
- Facteurs critiques de succès de résilience
- Évolution des systèmes de commandement politique

Séminaire 2

La nouvelle problématique de la puissance économique

Responsable : Jérôme Laprée

- Repenser la puissance économique.
- Le commerce international comme terrain de confrontation des puissances économiques.
- Etude de cas (pavillons maritimes, Amazon, filière viande).
- Compétition sur les structures de puissance économique par les Etats ».

Séminaire 3

La dimension compétitive et collaborative de l'Union Européenne

Responsable : Nicolas Ravaille

- Grille de lecture sur la déconstruction du système.
- La dialectique de la norme et du droit.
- La maîtrise des quatre leviers : technologie, droit, finance, stratégie politique.
- Comment être euro-compatible dans l'activité économique.

Séminaire 4

Les enjeux du monde immatériel

Responsable : Jean-Michel Treille

- L'émergence et l'expansion du monde immatériel.
- L'information, nouvelle valeur socio-économique convoitée
- Le cyberspace, un nouveau monde à conquérir en termes de résilience.
- La question du contrôle et de la construction des écosystèmes de confiance.

Séminaire 5

La gestion juridique des risques à l'ère immatérielle

Responsable : Olivier de Maison Rouge

- La politique de protection des données.
- Le secret des affaires.
- L'usage offensif de l'extraterritorialité du droit.
- La maîtrise des cyberrisques.

Séminaire 6

L'économie des ressources

Responsable : Didier Julienne

- Les risques de pénurie.

- Les problématiques de dépendance.
- Les axes de conquête.
- Les stratégies étatiques.

Séminaire 7

La prévention des risques dans les territoires

Responsable : Patrick Cancel

- Cohésion.
- Projection.
- Spécialisation.
- Différenciation.

Séminaire 8

Structuration du marché par les entreprises

Responsable : Nathalie Grasselli et Xavier Lepage

- Besoins Business et Risques Business.
- La domination technologique.
- Politiques publiques, règles normatives et défiscalisation compétitive.
- Culture *start-up*.

Séminaire 9

La résilience de l'économie alimentaire

Responsable : Pierre PAGESSE, Michel FOSSEPREZ, Yvette THOMAS.

- La problématique de la rentabilité agricole.
- Le combat pour l'innovation dans l'agriculture.
- Les débats sociétaux.
- L'enjeu de l'arme alimentaire.

Séminaire 10

Diriger dans un monde complexe et conflictuel

Responsable : Guy Philippe Goldstein

- Stratégies technologiques.
- Stratégies informationnelles.
- Stratégies juridiques.
- Stratégies sociétales.

Séminaire 11

Exercice de résilience – Conduite d'une évaluation de vulnérabilité et analyse d'impact en partenariat avec le Haut Comité Français de Défense Civile.