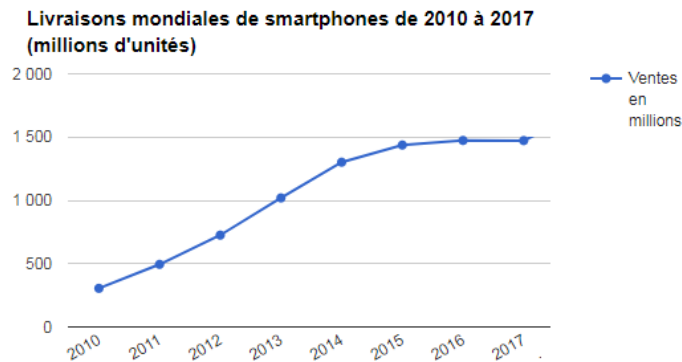
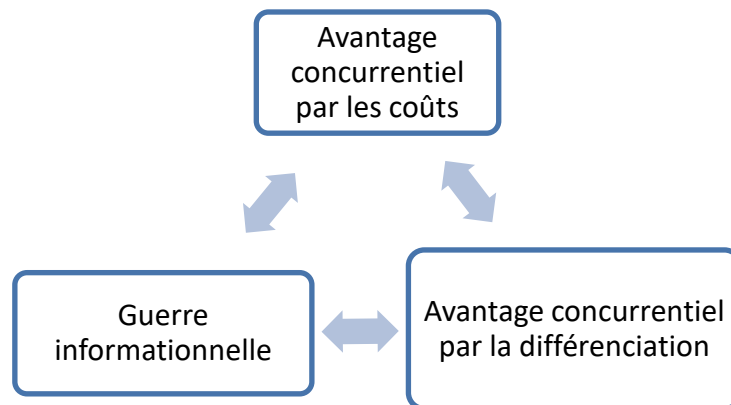


Guerre informationnelle autour de la construction des smartphones

Au cours des dernières années, le smartphone s'est inscrit comme une des pierres angulaires d'une volonté de mise en place d'un monde à la fois digital et connecté. Le marché des smartphones qui connaissait encore une forte croissance il y a quelques années arrive dans [une nouvelle ère](#). « Les quelques marchés en croissance restants ne suffisent pas à compenser les marchés saturés. [Nous passons d'une ère de croissance à une ère cyclique](#), ce qui représente un nouveau défi pour les acteurs historiques et nous nous attendons à ce que plusieurs marques plus petites quittent le marché durant les prochaines années. » estime Ben Stanton, analyste au sein de Canalys.



Comme le montre le graphique ci-dessus, les ventes (en volume) de smartphones stagnent et ne parviennent plus à retrouver la croissance passée. Michael Porter, à travers ses différentes études sur la chaîne de valeur en entreprise, met en avant deux moyens principaux pour se différencier sur un marché oligopolistique : par les coûts (produire et/ou vendre moins cher



que la concurrence) ou par la différenciation (apporter pour les clients une valeur autre que le coût grâce à une connaissance fine de leurs attentes).

L'écriture de cet article se fait donc à travers deux axes qui sont Coûts et Différenciation tout en gardant le prisme de la guerre de l'information.

L'avantage concurrentiel par les coûts

Sans refaire la chronologie de la délocalisation de la main d'œuvre en Chine puis dans les « dragons » (Taïwan, Hong Kong et Singapour...) et les « tigres » (Thaïlande, Malaisie,

Indonésie ...), la production à un coût moindre a souvent été liée de manière intrinsèque au coût de la main-d'œuvre. La réponse (à moindre coût) à la demande de smartphones dans le monde peut parfois ressembler à un jeu d'équilibriste entre rentabilité et moralité.

Prenons donc pour exemple un conglomérat coréen construisant – entre autres – des smartphones. Dans la guerre de l'information entre les ONG et Samsung, le géant de l'électronique sud-coréen se défend en mettant en avant un profond respect des lois et des réglementations locales. C'est à ce moment qu'intervient la RSE.

L'avantage concurrentiel par la différenciation

Grace à Internet et la démocratisation de l'accès à l'information, [le consommateur est mieux informé et plus exigeant](#). Qu'il s'agisse – entre autres – du rapport qualité prix (comparateurs d'offres), des avis utilisateurs ou de la marque de l'entreprise, chaque élément est à prendre en compte pour pouvoir se développer de manière pérenne.

Le consommateur moderne est donc méfiant et les récents scandales [comme Volkswagen](#) n'ont fait que fragiliser le discours de l'entreprise qui connaît de plus en plus de difficultés pour apparaître comme digne de confiance. La transparence sur les activités commerciales apparaît alors comme un point central dans la communication.

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) - qui prend en compte des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques – se positionne comme le bouclier de la contre-influence face à tous types d'attaques ciblées sur la moralité même de l'entreprise.

Pour continuer sur l'exemple de Samsung, l'entreprise - à travers sa RSE - met en avant différentes actions et engagements comme [la réduction de gaz à effet de serre dans la création et l'utilisation de ses produits](#), [la fabrication de produits écoresponsables](#), [le recyclage des déchets](#) et [la certification de ses fournisseurs et partenaires pour être écoresponsables](#). Mais, la RSE peut-elle garantir – de manière réaliste - le respect des différents enjeux environnementaux, sociaux et éthiques sur l'ensemble de la gamme d'activités d'un consortium de cette taille ?

L'extraction de métaux rares

Nos smartphones - de plus en plus complexes et de plus en plus performants - ont besoin de métaux rares et les gisements les plus exploités se trouvent en [Afrique et en Asie du Sud-Est](#). L'ONG « Les Amis de la Terre » estime que les principaux métaux comme par exemples l'étain (utilisé pour les soudures sur les circuits imprimés), le coltan (présent dans les condensateurs) et le cobalt (composant important des batteries) sont extraits de mines clandestines et convoyé par des circuits parallèles

L'Unicef affirme qu'en RDC (République démocratique du Congo, l'ex-Zaïre) - l'une des nations les plus pauvres au monde - [plus de 40.000 enfants travaillent dans les mines de cobalt et de cuivre](#) de la province du Katanga, dans le sud du pays.

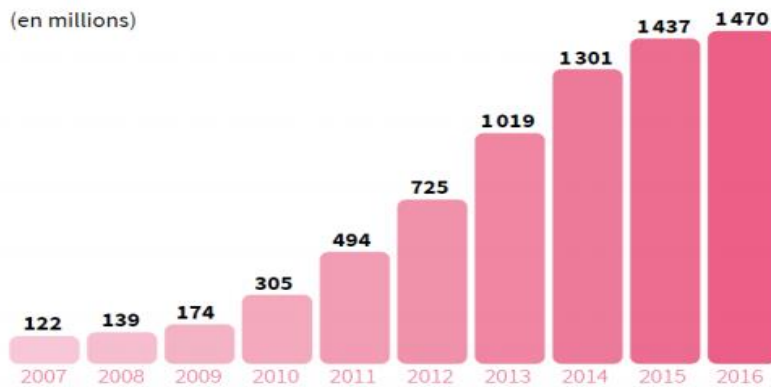
L'extraction de ces métaux rares pose alors une seconde problématique : l'environnement.

L'impact sur l'environnement

Avec près de 7 milliards de téléphones intelligents vendus dans le monde depuis en 2007, [l'Agence française de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie \(Ademe\)](#) et l'ONG [France Nature Environnement](#) affirment qu'il y aurait un impact environnemental considérable. ([voir l'étude](#))

7 MILLIARDS DE SMARTPHONES VENDUS DANS LE MONDE DEPUIS 2007

(en millions)



Source : Gartner, International Data Corporation et Greenpeace

En effet, l'extraction minière contribue à la destruction d'écosystèmes et à des pollutions diverses, comme sur l'eau en raison de l'usage intensif de [procédés d'extraction chimique dits de flottation et de lixiviation](#). La fabrication industrielle des composants des smartphones conduit quant à elle à des taux très élevés de pollution aux phtalates, solvants chlorés et métaux lourds, [notamment dans les eaux de rejets](#).

Avec en moyenne une cinquantaine de métaux présents dans la composition d'un smartphone, le recyclage est très difficile à entreprendre (tant en termes de coûts que de technicité) car la plupart des métaux sont sous formes d'alliages.

Par ailleurs, La multiplicité et l'éclatement géographique des activités industrielles contribuent à alourdir ce bilan. D'après [une étude de 2014](#), on recense près de 180 étapes pour la production des composants électroniques. Ce nombre élevé impact directement l'emprunte énergétique. D'après un [rapport de GreenPeace](#), la consommation d'énergie des 7 milliards de smartphones qui ont été fabriqués dans le monde depuis 2007 représenterait 968 TWh, soit presque autant qu'un an de consommation électrique en Inde.

Nous nous retrouvons face à une guerre informationnelle opposant les fabricants de smartphones à différentes ONG. Les premiers mettant en avant leurs engagements, implications et réglementations strictes permettant d'améliorer tant les conditions des populations que l'environnement quand les seconds réfutent l'ensemble en appuyant leurs argumentaires sur un désastre environnemental, humanitaire et sociétal.

La question en suspens est : de quelle(s) manière(s) s'adapteront les différents fabricants quand les réserves de métaux rares ne suffiront plus à maintenir un tel niveau de consommation ?

Carlson Jeanneau

Sources :

- Article « *Smartphone shipments fall 6.3% in Europe in Q1 2018* », Ben Stanton, Canalys, 9 mai 2018
- Article « Chiffres clés : les ventes de mobiles et de smartphones », Christophe Auffray, ZDNet, 14 mai 2018
- Article « Deux ONG portent plainte contre Samsung pour pratiques trompeuses », Le Figaro, 11 janvier 2018
- Article « Deux ONG portent plainte contre Samsung pour pratiques trompeuses », Claire Lemaitre, Boursier.com, 11 janvier 2018

- Article « Le consommateur moderne est-il trop exigeant ? », Fabien, Critizr for Business, 18 mars 2016
- Article « Les constructeurs automobiles allemands accumulent les scandales », Cécile Boutelet, Le Monde, 30 janvier 2018
- Article « Le Travail Des Enfants Derrière La Production De Smartphones Et De Voitures Electriques », Amnesty International, 19 janvier 2016
- Livre « L'avantage concurrentiel », Michael Porter, 1985
- Etude « L'empreinte cachée des smartphones », France Nature Environnement, septembre 2017
- Etude « Droit à l'eau et industries extractives : la responsabilité des multinationales », Olivier Petitjean, Observatoire des multinationales, 2017
- Etude « From Smart To Senseless, the Global Impact of 10 Years of Smartphones », Greenpeace, 2 Mars 2017
- Site Internet : <http://www.ademe.fr/>
- Site internet : <https://www.fne.asso.fr/>
- Site Internet : <http://www.samsung.com/fr/aboutsamsung/sustainability/environment>
- Site internet : <http://www.chinalaborwatch.org>