

Guerre économique et sécurité de l'entreprise

par Christian Harbulot

- ❑ Directeur de l'École de Guerre Économique
- ❑ Directeur associé chez C4iFR



Guerre économique et mode d'affrontement



□ Les problématiques

- ⇒ grille de lecture « alliés/adversaires »
- ⇒ ancien et nouveau pré carré
- ⇒ information dominance technique **et humaine**
- ⇒ faiblesse des entreprises européennes dans l'orchestration de l'influence
- ⇒ exemple de la sécurité des systèmes d'information

Les priorités soulignées par les événements du 11 septembre



- ❑ **Valoriser le management de l'information** en environnement hostile
- ❑ **Maîtriser les enjeux contradictoires du renseignement** (alliés géopolitiques, adversaires géoéconomiques)
- ❑ **Faire face** aux deux sources majeures de menaces : **renseignement et guerre de l'information**

Renseignement



- ❑ **Monde du secret**
- ❑ **Travailler sur les points forts de l'adversaire**
- ❑ **Mode opératoire offensif : espionnage industriel et désinformation**
 - ⇒ connaître l'autre
 - ⇒ devancer ses initiatives
 - ⇒ pirater son savoir
 - ⇒ capter ses marchés
 - ⇒ détourner ses clients
 - ⇒ débaucher ses cadres

Guerre de l'information



- ❑ **Monde de la parole**
- ❑ **Travailler sur les points faibles de l'adversaire**
- ❑ **Mode opératoire offensif : art de la polémique**
 - ⇒ empêcher l'autre d'agir
 - ⇒ exploiter ses failles
 - ⇒ parler à sa place
 - ⇒ influencer ses alliés
 - ⇒ fragiliser son image
 - ⇒ démoraliser son personnel

Les trois échiquiers

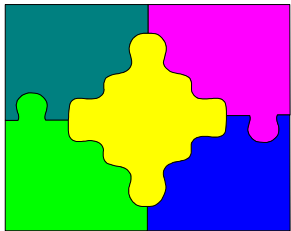
- ➔ L'échiquier géoéconomique
- ➔ L'échiquier concurrentiel
- ➔ L'échiquier de la société civile



Echiquier géoéconomique

☐ **L'offensif prime sur le défensif**

- ➔ démocraties : défense, sécurité
- ➔ marché : conquête, suprématie



☐ **Prédominance de l'affrontement indirect**

- ➔ désinformation
- ➔ perception management

Le concept de *perception management*

- « *Actions consistant à fournir et/ou à camoufler une information sélectionnée et des indices à des audiences étrangères de façon à influencer leurs émotions, leurs motivations et leurs raisonnements objectifs* »
- **Ce nouveau concept américain** souligne l'importance du renseignement humain dans les nouvelles démarches offensives

➡ Echiquier concurrentiel : l'information devient une arme



- ❑ **Montée en puissance des pratiques de concurrence déloyale**
- ❑ **Les nouvelles menaces suscitées par Internet**

Internet et la problématique de la rumeur



☐ **Avant Internet**

- ⇒ trouver la faille
- ⇒ jeter le discrédit

☐ **Après Internet**

- ⇒ en temps réel
- ⇒ au niveau planétaire

☐ **Les solutions insuffisantes**

- ⇒ la communication de crise
- ⇒ la procédure juridique

Les zones sensibles



□ La Bourse

⇒ affaire Alcatel

□ Les médias

⇒ affaire des banques suisses et des fonds juifs

□ Les secteurs privilégiés

⇒ Agroalimentaire, grande distribution, santé, énergie, environnement

Les erreurs à ne pas commettre

- Sous-estimer ce type d'attaque
 - Ne réagir qu'en cas de crise
 - S'enfermer dans un discours justificatif
 - Ne répondre que par des arguments techniques
 - Traiter le problème en solitaire
- ⇒ site spécialisé dans ce domaine (<http://www.infoguerre.com>)

Les PME sont aussi concernées



□ Un cas d'école : l'affaire Belvédère

- ⇒ sites internet hostiles créés par la concurrence
- ⇒ une vingtaine de procès contre le Pdg de Belvédère
- ⇒ encerclement par le dépôt de brevets
- ⇒ chute de l'action
- ⇒ intervention de la justice française
- ⇒ mais in fine négociations défavorables

Ce site exprime la position officielle des plaignants suivants dans l'affaire Vodka Belvédère, pour laquelle la COB vient d'être saisie : Euroverluxe, Millennium Import Company, Polmos Siedlce, Polmos Varsovie, Polmos Zielona Gora, Polmos Zyrardow.

AFFAIRE BELVEDERE

Ce site se propose d'expliquer au public, aux investisseurs et aux analystes, aux journalistes, les manquements graves en termes de communication de Belvédère SA avec ses actionnaires et la communauté financière. Belvédère SA, société, cotée au Nouveau marché depuis janvier 1997, est en effet soumise à une obligation de transparence afin d'informer les investisseurs de tout fait important susceptible d'avoir une incidence significative sur les résultats de l'entreprise.

QUE PEUT-ON REPROCHER A BELVEDERE SA ?

- De ne pas informer le public, et/ou les autorités boursières que Belvédère SA est impliqué dans pas moins de 25 procès touchant essentiellement à des droits de propriété industrielle, ce qui constitue l'essentiel de ses actifs.
- De ne pas informer le public et/ou les autorités boursières que des jugements font interdiction à Belvédère SA d'importer de la vodka Belvédère aux Etats-Unis, et même d'y déposer ou exploiter la marque Belvédère, alors que dans son rapport annuel 1997, Belvédère SA indiquait que les Etats-Unis étaient

AFFAIRE

BELVEDERE SA

VRAI ou FAUX?

DERNIERS

EVENEMENTS

LES PROCES

EN COURS

LA PRESSE

EN PARLE

QUESTIONS A

BELVEDERE SA

LES LIENS

EN SAVOIR

PLUS...

COMMUNIQUES

DE PRESSE

ENVOYEZ

UN MESSAGE

ACCUEIL

Dernières mises

à jour le 20.11.98

Dernières mises à jour :

20.11.98

L'actualité en bref...

- [La Cour d'Appel de Saint paul, Minnesota, rejette la demande de Belvédère SA relative à une procédure d'appel d'urgence](#)

- [Quelques mises au point après la conférence de presse de Belvédère SA le 13 octobre 1998](#)

Derniers communiqués

- [Belvédère SA obéit](#)

➡ L'échiquier de la société civile

☐ AMI, OMC, OGM, vache folle, couche d'ozone

- ➡ Les réseaux protestataires
- ➡ L'émergence d'une opinion consumériste
- ➡ La manipulation des thèmes humanistes



La guérilla informationnelle



- ❑ **Emergence dans le domaine économique d'une guerre de l'information du faible au fort**
- ➔ Utiliser à son profit les contradictions de l'adversaire
- ➔ Attaquer l'adversaire par surprise
- ➔ Décrédibiliser systématiquement ses points forts
- ➔ Polariser toutes ses forces sur le point d'attaque
- ➔ Éviter la diabolisation

Guerre de l'information du faible au fort

La stratégie du grain de sable

☐ Exemple de la dynamique anti-mondialisation

- ➔ Opposer l'humanisme au profit
- ➔ Revendiquer la légitimité du pauvre contre le riche
- ➔ Différencier les constantes humanitaires des variables économiques
- ➔ Mobiliser les intellectuels contre les marchands
- ➔ Se réapproprier le discours des autres en le modifiant
- ➔ (taxe Tobin)

Les sites Internet

☐ **Site de l'Ecole de guerre économique :**

➔ www.ege.eslsca.fr

☐ **Sites de C4iFR**

➔ www.c4ifr.com

➔ www.infoguerre.com

➔ www.lobbying-europe.com

Les adresses

- ➔ École de Guerre Économique
1, rue de Bougainville 75007 PARIS
Tél: 01 45 50 20 50
Ege@ege.eslsca.fr - www.ege.eslsca.fr



- ➔ C4iFR
55, rue du faubourg Montmartre 75009 PARIS
Tel: 01 40 16 07 07
Info@c4ifr.com - www.c4ifr.com

